

Progetto "Giovani Divulgatori
Scientifici"

Università di Perugia

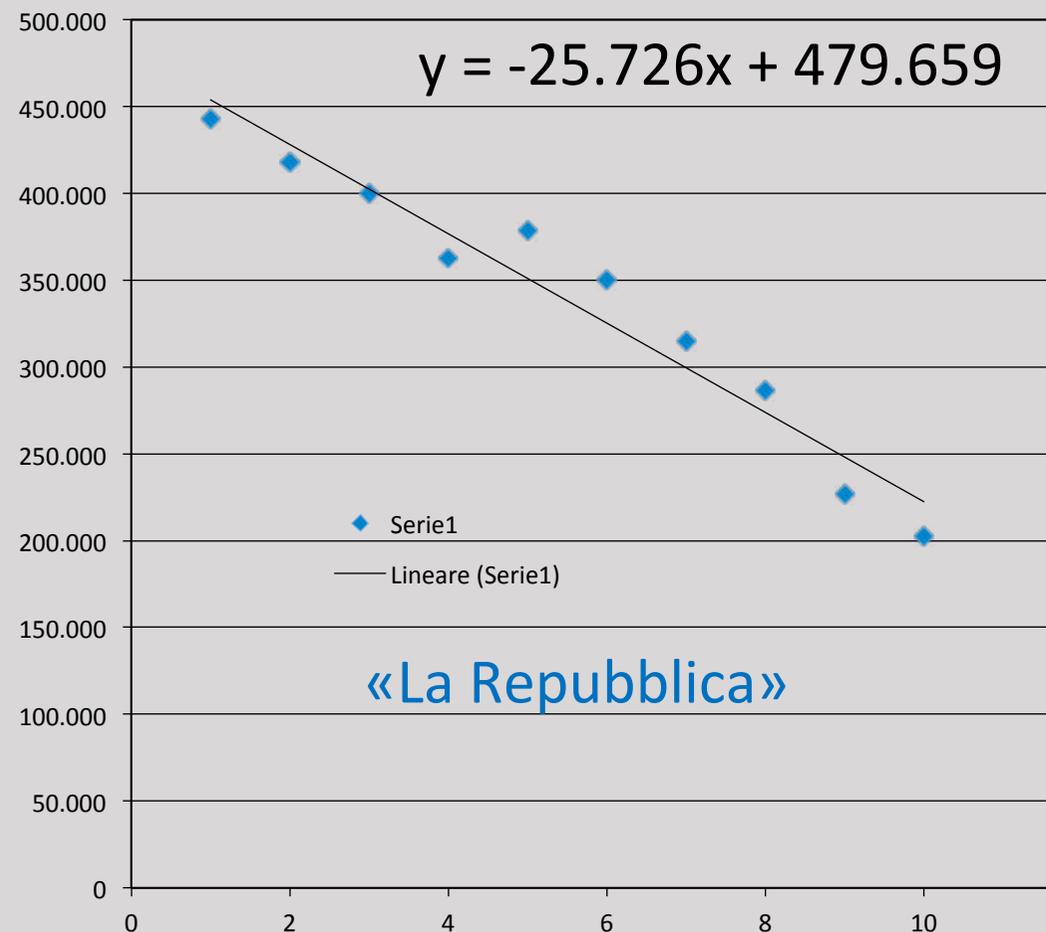
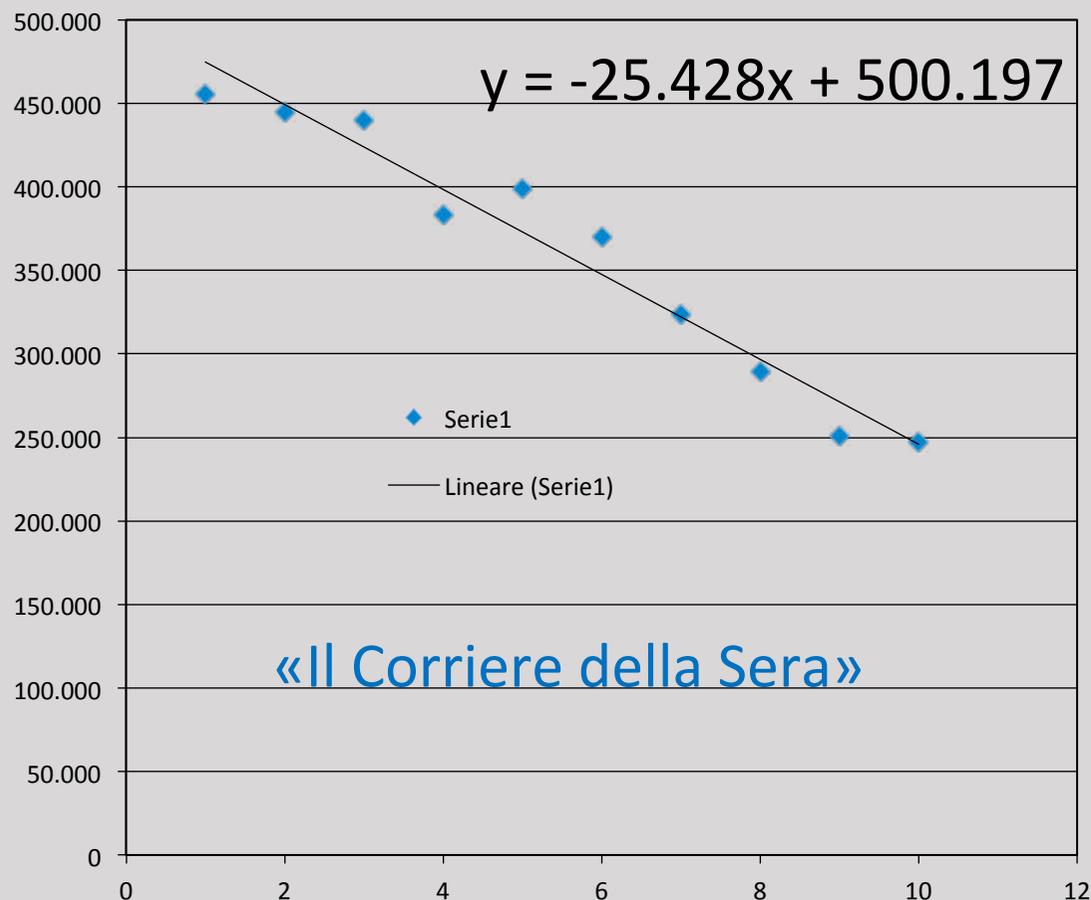
LA DIFFUSIONE DEI GIORNALI

Anna De Marchi, Lara Albertini 3^A

IIS Ettore Majorana, Mirano

In Italia crollano le vendite dei quotidiani

Esaminando l'andamento delle vendite mensili di 7 testate nell'arco di 10 anni (2008-2018) si è constatata un drastica diminuzione delle vendite



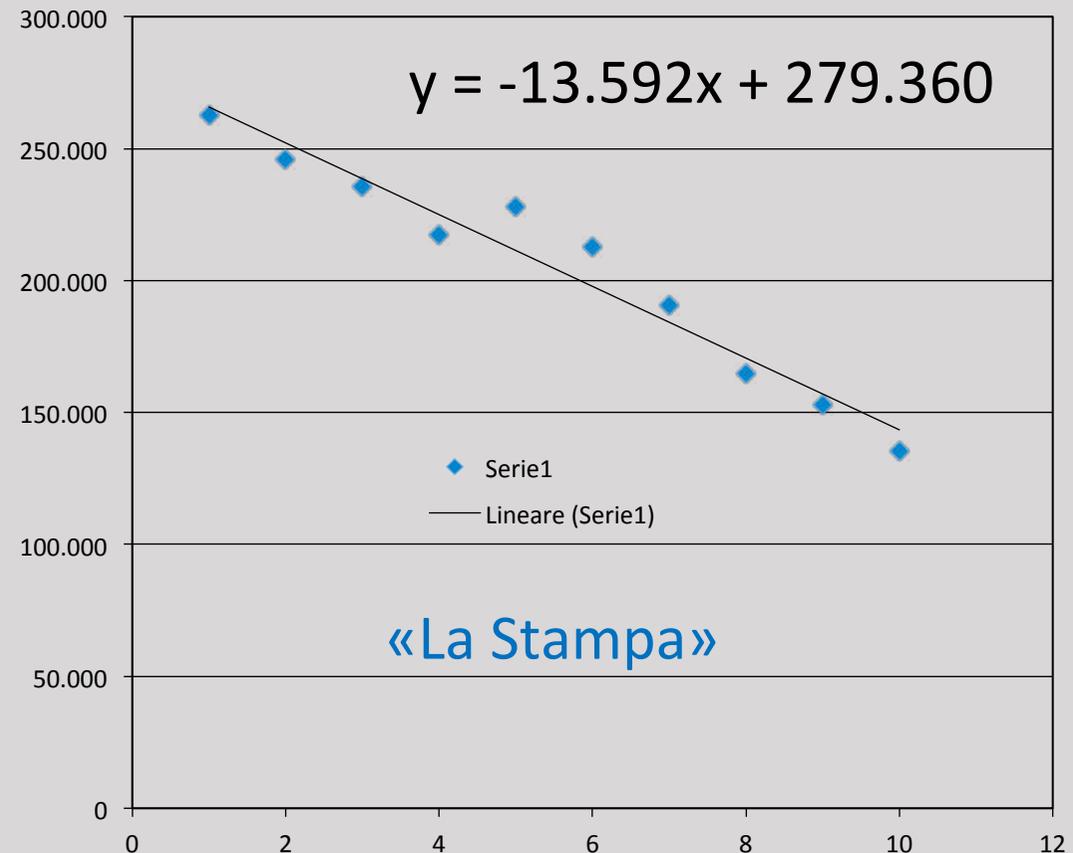
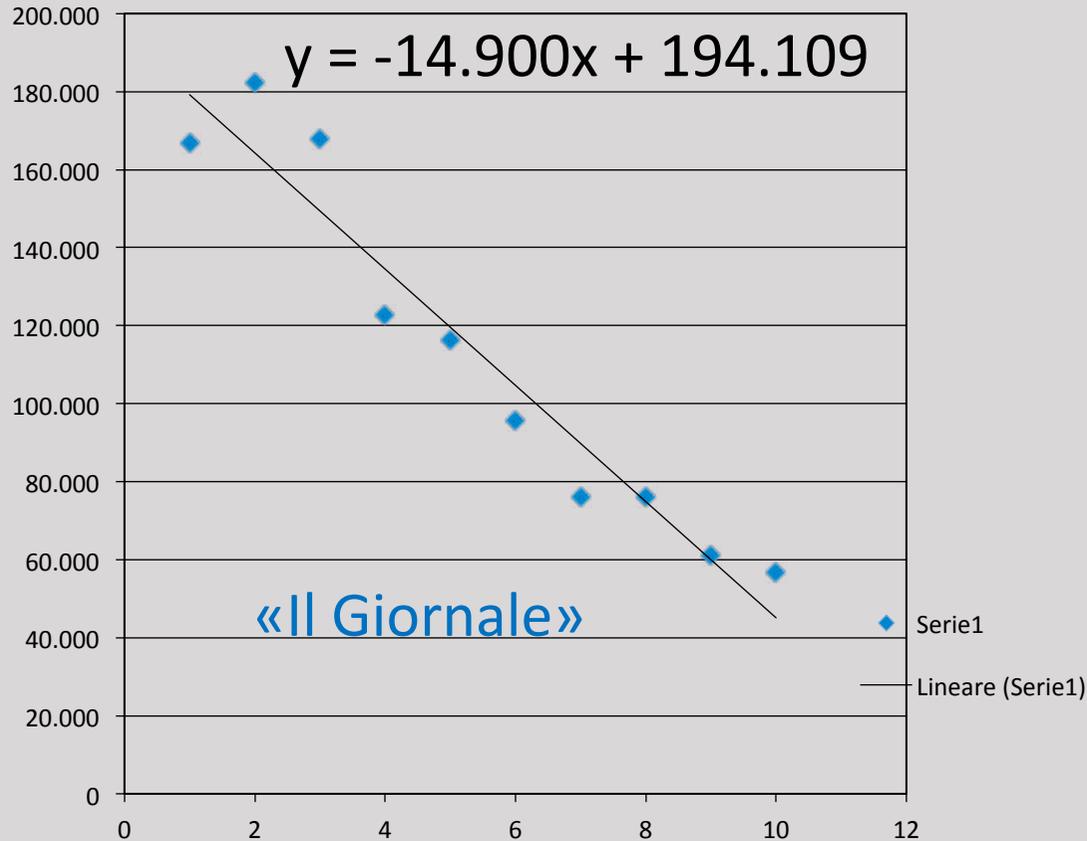
y= n° copie vendute, x= anno
x=1 → anno 2008, (mancando i dati del 2009, per x=2 si ha l'anno 2010)

Dati [1,2,3,4,5,6,7,8]

In Italia crollano le vendite dei quotidiani

$y = n^\circ$ copie vendute, $x =$ anno

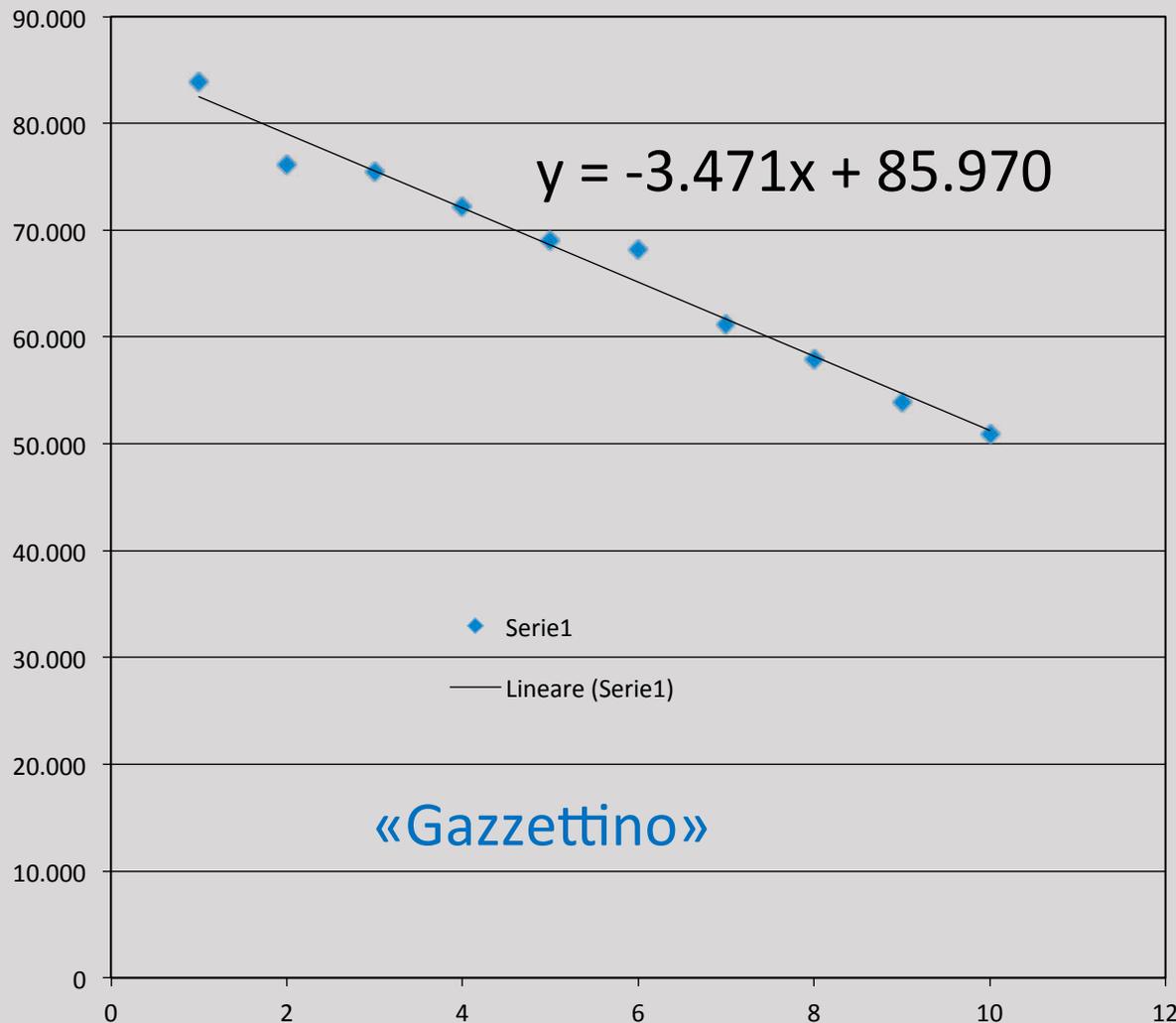
$x=1 \rightarrow$ anno 2008, (mancando i dati del 2009, per $x=2$ si ha l'anno 2010)



Come si è potuto osservare il calo è così disastroso che testate nazionali come queste hanno quasi dimezzato le vendite in soli 10 anni.

In Italia crollano le vendite dei quotidiani

Lo stesso fenomeno, anche se con danni un po' inferiori, è accaduto anche a giornali secondari, regionali quindi, come il Gazzettino.



In questo caso si hanno quindi perdite di 32 mila copie medie giornaliera in 10 anni (33%) rispetto alle 208 mila (44%) del Corriere.

Le percentuali di perdita, comunque, suggeriscono che questa «crisi dei giornali» colpisce quasi in egual modo grandi e piccoli quotidiani.

$y = n^\circ$ copie vendute, $x =$ anno

$x=1 \rightarrow$ anno 2008, (mancando i dati del 2009, per $x=2$ si ha l'anno 2010)

Confronto percentuale

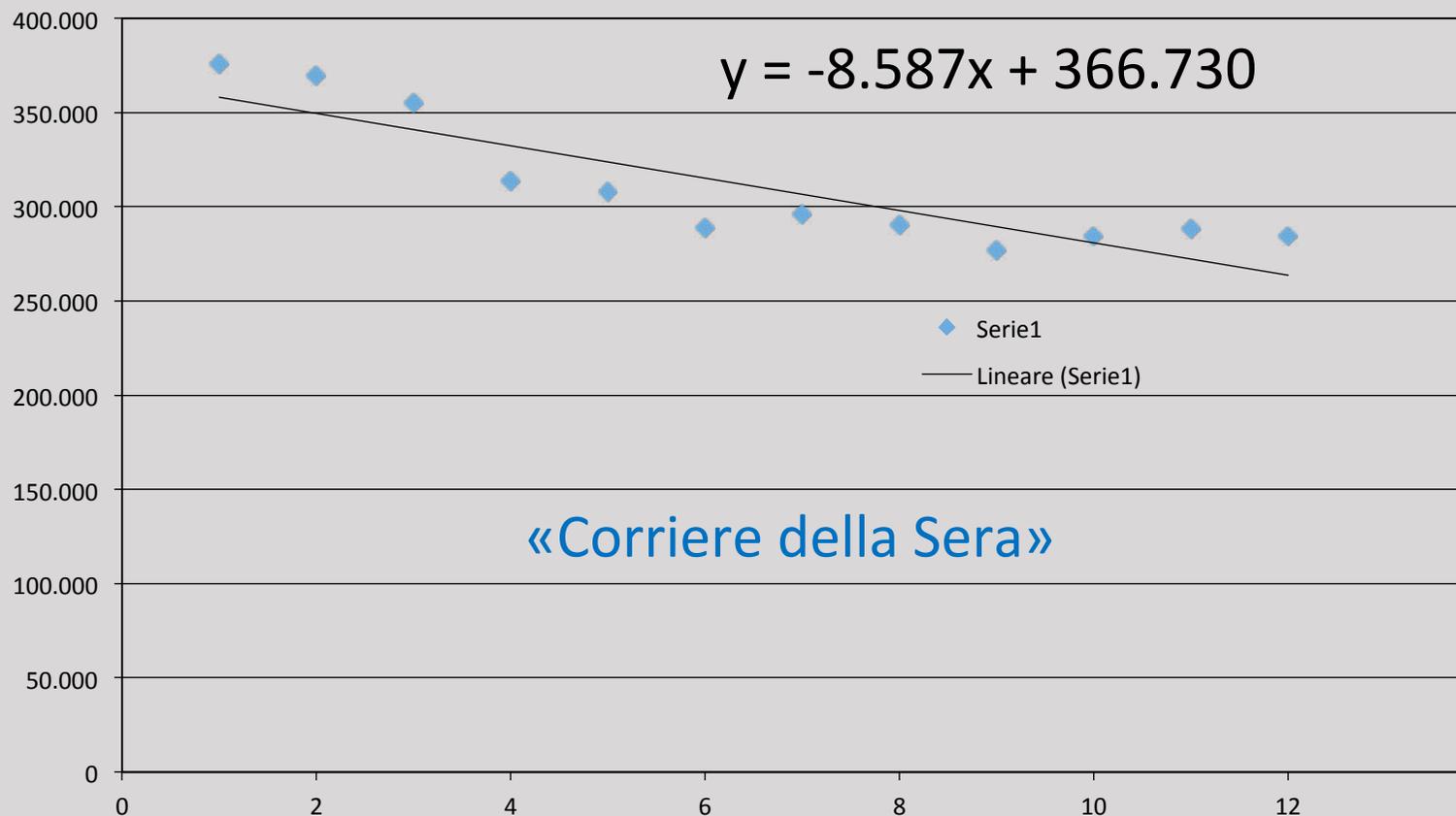
TESTATA	COPIE INIZIALI (2010)	COPIE FINALI (2018)	CALO %
Corriere della Sera	444.524	247.073	44%
Repubblica	417.867	202.238	51.6%
Stampa	245.717	135.570	44.8%
Il Sole 24 Ore	162.973	132.387	18%
Giornale	182.092	56.832	68.8%
Gazzettino	76.088	50.945	33%
Gazzetta dello Sport	303.873	160.042	47.3%
Tuttosport	97.870	49.377	49.5%

Andamento annuale delle vendite

Per comprendere la portata di tale calo, è stato elaborato un grafico delle vendite medie giornaliere che le analizzi mese per mese, una volta scelto come anno campione il 2016 e come testata il *Corriere*.

LA STAGIONALITÀ:

In realtà confrontando il calo annuale con quello mensile, si può notare che il grosso delle vendite avviene a inizio anno e il calo si concentra a aprile, giugno e settembre.



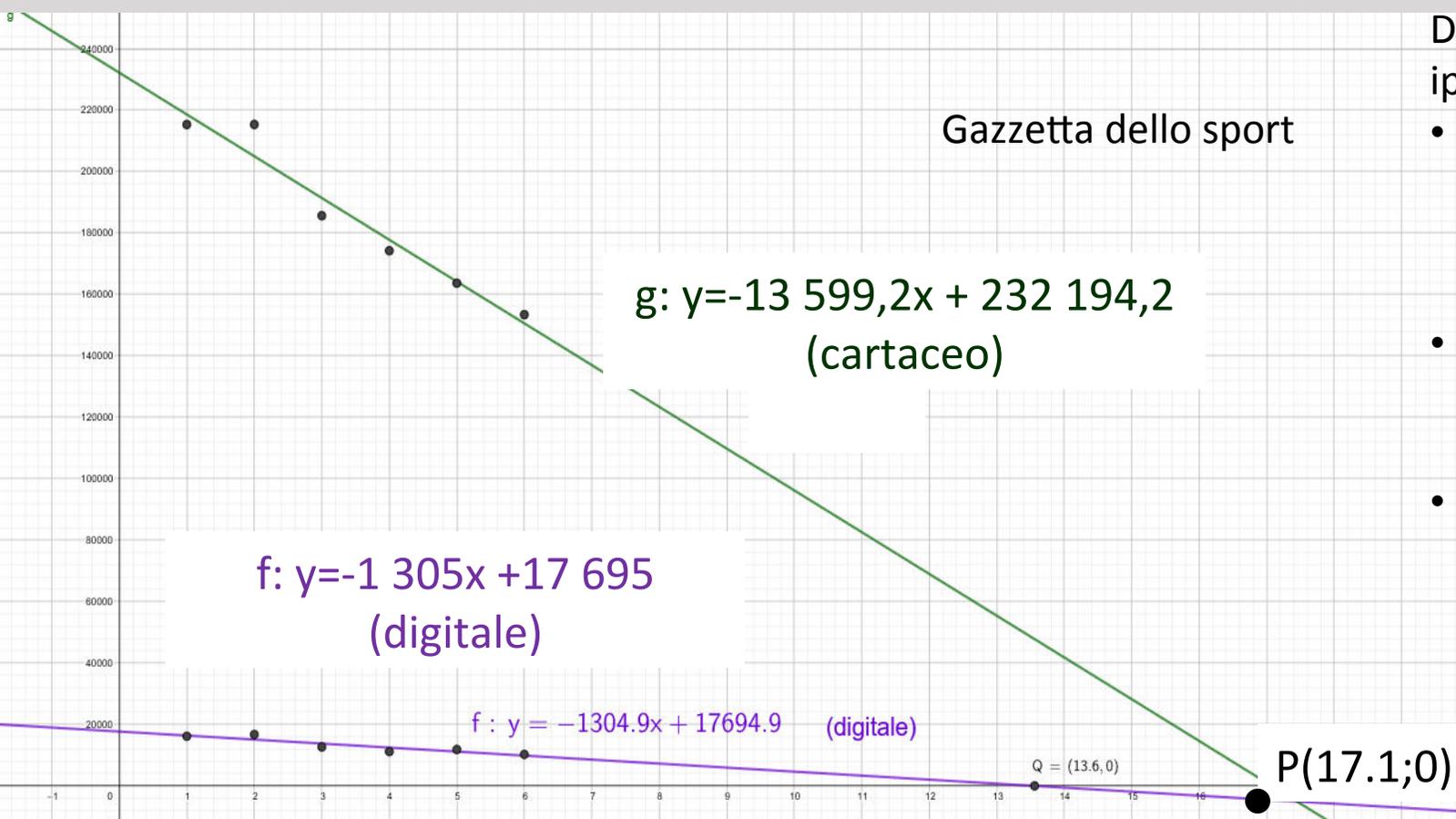
$y = n^\circ$ copie vendute, $x =$ anno

$x=1 \rightarrow$ anno 2008, (mancando i dati del 2009, per $x=2$ si ha l'anno 2010)

E il formato digitale?

Vedendo questo calo così drammatico ci si chiede quale sia la causa.

È forse l'aumento degli abbonamenti online a causare la diminuzione della vendita delle copie cartacee?

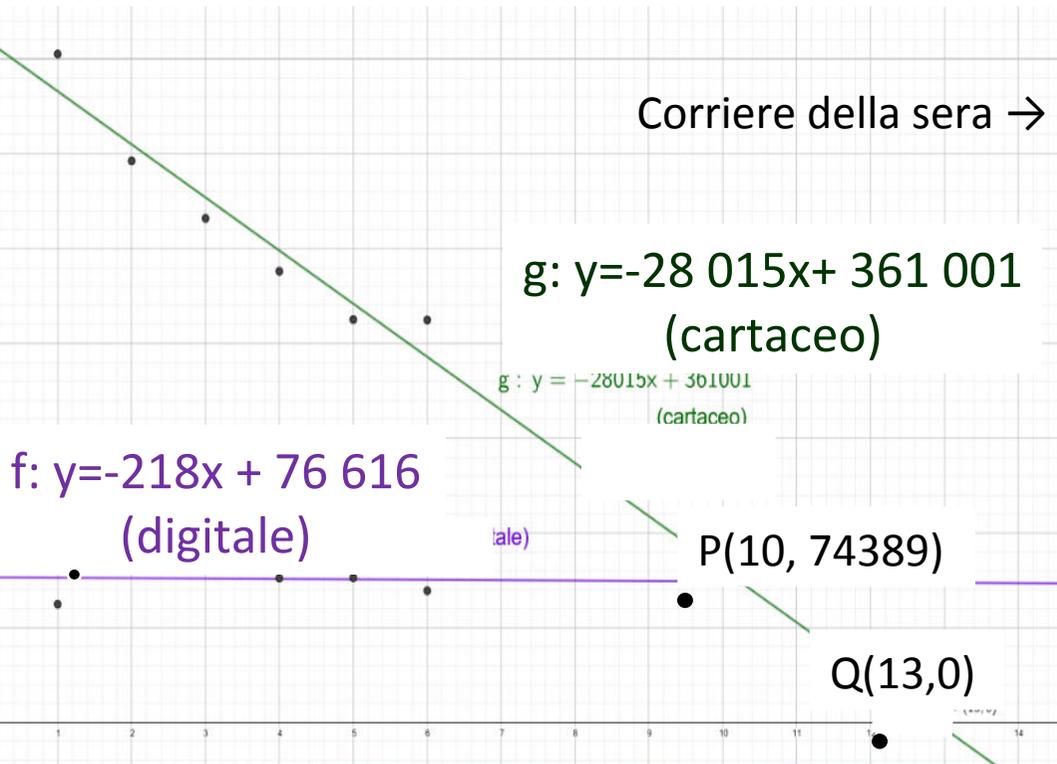


Dall'analisi del grafico si può ipotizzare che:

- Le vendite del digitale sono in calo, seppur non in modo drastico come quelle del cartaceo
- Le vendite del digitale non supportano il calo di quelle cartacee
- per $x=17$ (anno 2029) la Gazzetta dello Sport fallirà (seguendo la tendenza della retta verde)

$y = \text{n}^\circ \text{ copie vendute}$, $x = \text{anno}$ $x=1 \rightarrow \text{anno 2013}$

Dati [1]

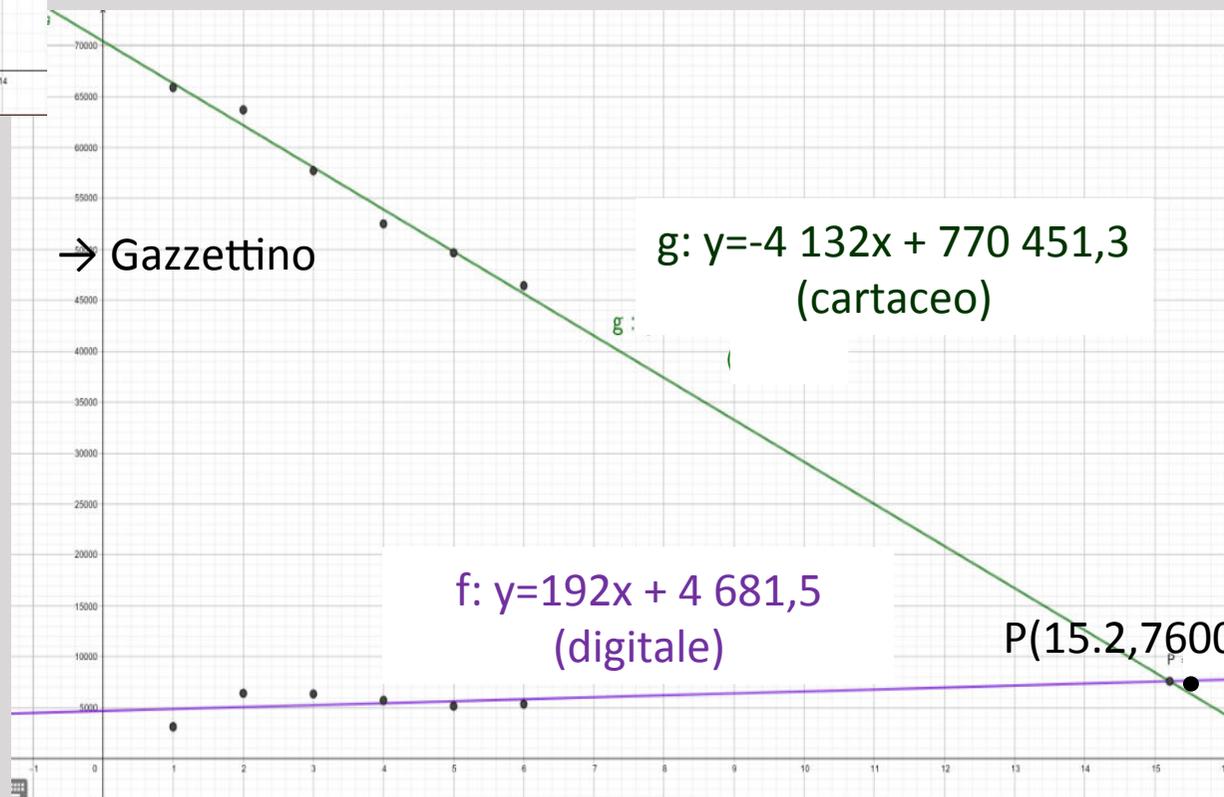


- L'andamento delle vendite digitali è meno drammatico di quello precedente, ciò nonostante la pendenza rimane negativa
- Le due rette si incontrano in un punto P(10, 74389) che esprime l'anno (2022) in cui vendite digitali e cartacee si eguaglieranno
- Il fallimento, espresso dal punto Q(13,0), sarà teoricamente nel 2025.

In questo caso le vendite digitali subiscono un leggero incremento, accompagnate però dal calo di vendite cartacee

Le due rette si incontrano nel punto P(15.2, 7600.7) in cui le vendite si eguaglieranno (anno 2027).

Non sarà prossimo il fallimento grazie al supporto delle vendite digitali, che forse compenseranno quelle cartacee.



Sitografia

[1]<https://www.humanhighway.it/page/diffusionequotidiani.html>

[2]<https://www.blitzquotidiano.it/media/vendite-giornali-agosto-2018-2942877/>

[3]<https://www.ilpost.it/2018/03/13/quante-copie-quotidiani/>

[4]<https://www.blitzquotidiano.it/media/vendite-giornali-ultimi-dieci-anni-2951203/>

[5]<https://www.primaonline.it/2018/09/07/276835/dati-ads-luglio-quotidiani-e-settimanali-giugno-mensili/>

[6]<https://www.ilfattoquotidiano.it/2017/12/28/giornali-italiani-le-vendite-stentano-ma-i-lettori-resistono-1/4023445/>

[7]<https://www.primaonline.it/2012/09/07/109215/quotidiani-luglio-2012-2/>

[8]https://www.ilpost.it/wp-content/uploads/2018/03/Quotidiani_2013-2017.jpg